

The background of the cover features a vibrant, abstract pattern of teal and yellow wavy lines. Overlaid on this is a white grid consisting of three concentric rectangles. The text is positioned within the central rectangle of this grid.

POPRADAR

JAARVERSLAG
2022

Inhoud

1.0 INLEIDING	3
2.0 ORGANISATIE	4
2.1 Algemeen.....	4
2.2 Bestuur en governance	4
3.0 PROGRAMMA & ACTIVITEITEN	5
3.1 Radarcafé en Radarzaal	5
3.2 Popradar Music Support - talentontwikkelingsactiviteiten	5
3.3 Popradar Music Support – financiële ondersteuning.....	5
3.4 Haagse Popweek.....	6
3.5 Winterfest & Popradar Recordings	7
3.6 Samenwerkingsverbanden	8
3.7 Belangenbehartiging Haagse popsector	9
3.8 Cultuureducatie	9
3.9 Marketing	9
4.0 POPRADAR FACILITEITEN	10
4.1 Het gebouw	10
4.2 Verhuur.....	12
5.0 CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP.....	12
6.0 MAATSCHAPPELIJK DRAAGVLAK.....	13
7.0 DIVERSITEIT EN INCLUSIE.....	14
8.0 POPRADAR als systeeminstelling	15
9.0 PERSONEEL	16
10.0 FINANCIEN	18
10.1 Algemene toelichting	18
10.2 Balans per 31 december 2022	19
10.3 Staat van baten en lasten over 2022.....	20
Bijlage 1: PRESTATIEGEGEVENS.....	<u>22</u>

1.0 INLEIDING

Eindelijk mochten we weer. Althans dat was de intentie. Na de sluiting in maart 2020 vanwege corona wisselden maandenlange periodes van lockdown en (gedeeltelijke) openstelling elkaar af en konden slechts sporadisch live evenementen plaatsvinden. Het was dan ook een gedenkwaardig moment toen op 25 februari 2022 Popradar weer definitief open ging en de eerste concerten in het Radarcafé plaats konden vinden.

Echter, de eerste maanden bleek toch dat het publiek de weg naar de podia weer moest hervinden. Verder kwam nog een praktisch probleem naar voren. In de afgelopen periodes toen er lange tijd geen activiteiten meer plaatsvonden, is ook het vrijwilligersbestand danig aangetast en moest nu weer grotendeels worden opgebouwd. Voor Popradar is ondersteuning door vrijwilligers op verschillende gebieden, maar met name bij activiteiten in het Radarcafé broodnodig. Horeca en geluidstechniek kwamen daarbij redelijk in de knel. Voorts is er in 2022 ook sprake geweest van een toenemend verloop in het personeelsbestand. Maar liefst 7 medewerkers vertrokken, de ontstane vacatures werden vooralsnog door slechts 3 nieuwe medewerkers ingevuld. Verder kreeg de organisatie te maken met nog eens 3 langdurig zieken.

Tel daarbij op dat de energiekosten als gevolg van de Oekraïne oorlog schrikbarend stegen, waardoor ons een dreigend begrotingstekort boven het hoofd hing, dan is het redelijk te begrijpen dat 2022 vooral voor een kleine organisatie als Popradar, met een kleine, maar sterk betrokken groep medewerkers, een zwaar jaar is geweest.

Alleen dankzij enorme inspanningen van alle medewerkers is Popradar in staat is geweest de doelen die voor 2022 waren gesteld grotendeels te bereiken, op sommige onderdelen zelfs voorbij te streven, en daarnaast het begrotingstekort op een aanvaardbaar niveau heeft weten te houden.

Ik kan dan ook niet anders dan mijn grote waardering uitspreken voor het bereiken van dit resultaat.

Bert Winter
wnd directeur Popradar
juni 2023

2.0 ORGANISATIE

2.1 Algemeen

Popradar zet zich al sinds 1985 in voor popmuzikanten in de regio Den Haag door middel van het faciliteren van oefenruimtes en materiaal, het aanbieden van advies en netwerk, het organiseren van evenementen, workshops en showcases en het aanbieden van de mogelijkheid tot financiële ondersteuning voor lokaal toptalent.

Popradar Den Haag
Burgemeester Hovvylaan 12
2552 AW Den Haag

Postbus 53400
2505 AK Den Haag
info@popradar.nl
www.popradar.nl

KvK nummer 41153795
Popradar © is een geregistreerde merknaam van Stichting Haags Pop Centrum

2.2 Bestuur en governance

Het bestuur van Stichting Haags Popcentrum is in 2022 zeven keer bij elkaar gekomen in reguliere vorm. Volgens vaste agenda worden bedrijfsvoering, personeelszaken en actuele zaken besproken. Tijdens de vergaderingen zijn het bestuur, de directeur en een vaste notulist aanwezig. Het bestuur heeft de in 2021 gestarte analyse van de huidige organisatiestructuur en het bestuursmodel in 2022 voortgezet.

Het bestuur van Popradar bestond op 31 december 2022 uit de volgende personen:

Gino Langer	voorzitter	01-06-2022	1 ^e termijn
Linda van Putten	penningmeester	01-01-2021	1 ^e termijn
Hans Alewijnse	secretaris	26-02-2019	1 ^e termijn

Zowel algemeen bestuurslid Ed de Bruyn Kops per 1 januari 2022, als voorzitter Rob van Eijkeren per 1 juni 2022, hebben na hun tweede termijn afscheid genomen. Per 1 januari 2023 is Laura van Herpen als nieuw algemeen bestuurslid aangetreden.

3.0 PROGRAMMA & ACTIVITEITEN

3.1 Radarcafé en Radarzaal

Na de verbouwing die in 2020 had plaatsgevonden, waren Radarcafé en de Radarzaal klaar voor bands, acts en andere activiteiten. Het liep echter anders, als gevolg van de coronamaatregelen werden alle concerten gecancelled en vonden er tot februari 2022 nauwelijks activiteiten plaats.

Pas op 25 februari 2022 zijn we weer open gegaan. De eerste maanden was het nog lastig om het publiek weer te vinden en ook het werven van vrijwilligers was toen direct al problematisch. Uiteindelijk ging het toch wel lopen, wisten bezoekers het café weer te vinden en werden er in totaal 73 geprogrammeerde avonden georganiseerd met gemiddeld twee acts per avond en dat was uiteindelijk veel meer dan we hadden verwacht.

Daarnaast werd iets verder in het jaar ook de Radarzaal opengesteld voor concerten. In 2022 vonden er vijf geprogrammeerde avonden plaats met twee acts per avond.

3.2 Popradar Music Support - talentontwikkelingsactiviteiten

Sinds 2018 is Popradar Music Support het loket dat veelbelovend Haags muzikaal talent op weg helpt, door het verstrekken van kennis, advies, netwerk en in sommige gevallen financiële ondersteuning. Als vanzelfsprekend liepen in 2021 ook de activiteiten in het kader van Music Support anders dan verwacht en gehoopt.

De demopitch Drop It Like It's Hot, die in 2020 was omgezet naar een online opzet, en diende als vervanging van het uitgestelde Winterfest, beleefde in 2022 vijf edities met telkens vijf acts. Dat er duidelijk nog steeds behoefte was aan het initiatief bewees het online bereik van 6.402 bezoekers, met tal van acties in de vorm van comments, shares en likes. Ook de adviesgesprekken verliepen in 2022 uitsluitend online, Daarnaast hebben 10 acts deelgenomen aan Popradar Recordings, de opnames vonden plaats in de kapel en in de studio. Het leverde een online bezoekersaantal van 8.442 op.

3.3 Popradar Music Support – financiële ondersteuning

De regeling Popradar Music Support helpt Haagse artiesten en acts met financiële ondersteuning voor concrete ambities en plannen. De regeling is met name bedoeld voor tournees in binnen- en buitenland,

audio- en video-opnames of coaching ten behoeve van de (door)ontwikkeling van de betreffende act. Het is een 'snelle' en laagdrempelige regeling, en Popradar houdt een brede definitie aan van popmuziek.

Bijdragen lopen uiteen van enkele honderden Euro's tot het maximum van 2000 Euro.

Er zijn in 2022 in totaal 28 aanvragen gedaan voor financiële ondersteuning van Music Support voor een totaalbedrag van € 43.189,87.

Na contact te hebben gehad met de aanvragers zijn 26 aanvragen gehonoreerd, wat resulteerde in een totaalbedrag van € 27.899,23. Hiervan is € 25.399,32 daadwerkelijk uitgekeerd omdat 2 acts na toekenning toch geen doorgang vonden met het project waarvoor de aanvraag ingediend was.

De aanvragen variëren van ondersteuning bij een tour tot album opnames of de organisatie van een schrijverskamp. Het kleinst aangevraagde bedrag was € 214,32 het grootste bedrag is de maximaal mogelijke € 2000,-. 13 keer werd het maximumbedrag aangevraagd, slechts 4 keer werd deze volledig toegekend.

Er wordt altijd gekeken naar de relatie tussen het gevraagde bedrag, de inbreng van eigen middelen, andere financiële ondersteuning en de verhouding van de begroting ten opzichte van het project waar de aanvraag voor gedaan wordt.

Workshops en masterclasses:

We hebben vanuit Music Support 5 online demopanelen georganiseerd om de doelgroep in contact te brengen met professionals uit het veld. Hiervoor was €1500,- budget beschikbaar.

3.4 Haagse Popweek

De Haagse Popweek beleefde haar feestelijke aftrap op 14 oktober en ging het weekend daarop moeiteloos over in de festiviteiten van 50 jaar PAARD.

Dit jaar was het thema Ontmoeten, diverse gemeenschappen konden elkaar ontmoeten tijdens diverse events in de stad (speeddates in The Greyspace in the Middle, en een mix van Hiphop en Pop in het demopanel, en Pop-up shows in de Grote Marktstraat).

In de avond van 21 oktober, vond de 3voor12 Den Haag Clubtour plaats. Dit jaar met meer locaties dan vorige edities, ook Koorenhuis en Bar de Gekke Geit deden dit keer mee.

De samenwerking tussen muziekplatform 3voor12 Den Haag, Popradar en de locaties verliep goed. De bands werden geboekt in overleg tussen de locaties en organisatie, waarbij 3voor12 Den Haag een duidelijke signatuur per locatie voorstelde. Zo lag de nadruk bij de Zwarte Ruiter op het stevigere werk, werd in het Koorenhuis de meer Indie en Pop kant belicht, was in het Paard Café ruimte voor de terugkeer

van een roemruchte Hiphop avond en bood Bar de Gekke Geit ruimte aan een goede portie rock'n roll. Gedurende de avond werd in het Paard Café de prijs van beste release uitgereikt en was er daarna ruimte voor de afterparty die gehost werd door 54.

Haagse Popweek heeft in 2022 een iets andere rol vervuld dan de afgelopen jaren. Onze pijlers zijn:

- (Pop-up) optredens door heel het centrum van Den Haag
- Kennis (workshops/seminars/speeddaten met professionals/kennis labs/panels)
- Netwerken (met professionals/ontmoetingspunt/kansen voor opkomende (Haagse) bands
- Haagse Popprijs

Naast het organiseren van eigen evenementen, zijn we op zoek gegaan naar meer samenwerkingspartners en hebben we hen gestimuleerd om muziekevenementen en workshops te organiseren. Deze evenementen hebben wij meegenomen in onze communicatie. We zijn dit jaar iets minder betrokken geweest bij de organisatie van evenementen en zijn meer gaan bewegen naar een paraplufunctie. Deze trend willen we voor 2023 doorzetten.

Naast een volledig nieuwe huisstijl, hebben we een nieuwe website gelanceerd die we in 2023 weer verder uit willen gaan bouwen.

De Haagse Pop Prijs en Music Support award

Op de Popprijsen is dit jaar 5412 x gestemd in 4 categorieën.

De Music Support Award is gewonnen door Prins S en de Geit. Doormiddel van stemmen heeft deze band tijdens de Haagse Popweek € 1000,- Music Support budget ontvangen. Deze middelen hebben ze ingezet om promotioneel een groter bereik te krijgen en de kosten van een videoclip te dekken. Samen met de kosten van het maken van de andere 4 prijzen, kosten totaal € 605,- werden gedekt uit middelen van Music Support. De overige prijswinnaars van de Popprijsen waren:

Dé Haagse Popprijs: Goldband

Beste Release: Kevv "LifeDinges"

Beste Videoclip: De Kraaien "Galemiezen"

Beste Initiatief: Littevents

3.5 Winterfest & Popradar Recordings

Winterfest gold aan het begin van het jaar altijd als een mooie kans om acts uit de kring rondom Popradar

te presenteren aan het publiek in de stad. Als showcasefestival creëerde het speelmogelijkheden voor acts en was het een mooie gelegenheid om ons pand open te stellen voor andersoortige bezoekers. In 2021 en 2022 kon dat niet op de gebruikelijke manier gerealiseerd worden. Daarom organiseerde Popradar in 2021 een digitaal evenement met 13 acts, **Popradar Recordings**. In 2022 werden dat 10 evenementen verspreid door het hele jaar. Naast de oefenruimtes werden daartoe ook de Kapel, de inhouse Holland Spoor-studio en het verbouwde Radarcafé gebruikt.

3.6 Samenwerkingsverbanden

Als verbinder en facilitator van de Haagse popscene ondersteunt en support Popradar veel initiatieven en evenementen in de stad, op alle niveaus. Niet alleen leveren we expertise over de lokale muzikscene en dragen we bij door mee te programmeren en door apparatuur en mankracht ter beschikking te stellen, ook vertegenwoordigt Popradar lokale muzikmakers naar buiten toe.

Popevenementen waren er in 2022 in Den Haag eindelijk weer in overvloed, waarbij weer vaak gebruik gemaakt werd van onze geluidsapparatuur, onze backlines en ons technisch personeel. Zo konden Sniester, Zeeheldenfestival, Fruitfestival en uiteraard ons eigen, in samenwerking met Musicon, Haagse Podium tijdens Parkpop in grote mate een beroep op Popradar doen. Hetgeen onze naamsbekendheid uiteraard sterk ten goede kwam.

Popradar versterkte ook in 2022 de relaties met vergelijkbare koepelorganisaties buiten Den Haag zoals GRAP Amsterdam, Poppunt Overijssel, NH Pop, De Coöperatie Utrecht en Popfabryk Friesland. Er is regelmatig overleg geweest en expertise uitgewisseld over streaming en andere digitale activiteiten, laatstelijk nog over het fenomeen systeeminstellingen.

In een breder verband zagen we ook een rol weggelegd voor Popradar om betrokken te zijn bij PopNL, en in die hoedanigheid gesprekspartner te zijn van de overheid en het Fonds Podiumkunsten.

Een belangrijke taak voor Popradar lag verder in de verbinding tussen en met andere popinstanties in de stad. Haagse organisaties waarmee Popradar regelmatig samenwerkt zijn onder meer het PAARD, Ready to Play, GUAP, 3voor12 Den Haag, Cultuurschakel, de Grote Markt/Het Popdistrict, The Grey Space in the Middle, Stichting Aight (H3C/Haags Hip Hop Centrum), DH FM en PIP Den Haag.

Ook in 2022 werden in Loosduinen de contacten met het stadsdeelkantoor weer aangehaald. De Commissie

Loosduinen is vaste gebruiker geworden van Popradar. Met Cultuuranker Loosduinen is direct contact over activiteitenprogramma's in de wijk.

3.7 Belangenbehartiging Haagse popsector

Als voorzitter van het Haags Overleg Popmuziek (HOP), een halfjaarlijks overleg met vertegenwoordigers van ruim dertig Haagse poporganisaties, is Popradar een spil in de lokale popsector.

Het overleg vond in 2022 plaats in april en augustus, waar, naast de gebruikelijke toelichting van de stand van zaken van de ondersteuningsregeling Popbudget 2022, ook tal van popgerelateerde onderwerpen werden besproken, zoals de Haagse Popweek, de nachtvisie, Parkpop en andere ontwikkelingen binnen het Haagse Poplandschap.

De bovenvermelde financiële ondersteuningsregeling POPbudget, die wordt beheerd door PAARD, is bedoeld voor Haagse popinstellingen en vooral voor nieuwe Haagse popinitiatieven. Zij kunnen een aanvraag doen voor een bijdrage voor hun project. De beoordeling van aanvragen gebeurt door de directeur van Popradar en de directeur van PAARD, onder onafhankelijk voorzitterschap van de Popunie.

3.8 Cultuureducatie

Popradar werkt op het gebied van cultuureducatie samen met de diverse muziekscholen die in het pand zijn gehuisvest. Ready to Play, Drumschool Stefan van de Brug, en Jazzschool Happy Horns maken al jarenlang gebruik van de faciliteiten van Popradar, waarbij we zagen dat al deze instanties het in coronatijden niet gemakkelijk hadden. In 2022 zijn daar nieuwe gebruikers bijgekomen zoals zangdocente Roos Straatman.

3.9 Marketing

Popradar is doorlopend gespitst op nieuwe ontwikkelingen. We zien het als onze kerntaak om betrokken te blijven bij wat er 'bottom up' in de popsector gebeurt en daar snel en passend op in te spelen.

We zien de afgelopen jaren met name veel veranderingen optreden in het social medialandschap. Kort door de bocht: waar eerst Facebook het belangrijkste platform voor onze doelgroep was, is dat nu Instagram. Echter, Facebook blijft nog zeer relevant.

Daarnaast zetten we ook platforms in als LinkedIn en onderzochten we in 2022 de mogelijkheden om

Popradar ook op Tiktok te lanceren.

Andere belangrijke kanalen: onze nieuwsbrief (met verschillende gesegmenteerde doelgroepen en een adressenbestand van 1600), Google Business, én onze website die we constant met de meest recente informatie proberen te updaten. Per communicatiedoel bekijken we welke communicatiekanalen we inzetten.

Als we kijken naar het bereik van social media, dan zien we een toename op Facebook, en een daling op Instagram. Voor Facebook is het huidige aantal bereikte accounts 140.000*, een stijging van 78,9% ten opzichte van het afgelopen jaar. Op Instagram hebben we helaas een daling van 26,7% in het bereik van het aantal accounts naar 16.801*.

In 2022 is de basis gelegd voor een nieuwe duurzame marketingstrategie, waar we in 2023 verder mee aan de slag gaan. We moeten effectiever en efficiënter werken met minder mensen.

2022 stond in het teken van analyseren (wat en hoe doen we eigenlijk allemaal, voor wie) en het maken van keuzes.

4.0 POPRADAR FACILITEITEN

4.1 Het gebouw

Het Popradargebouw is eigendom van de gemeente Den Haag. Stichting Haags Pop Centrum huurt de drie gebouwen die onder de naam Popradar worden geëxploiteerd. We zijn tamelijk trots op ons iconische gebouw, maar deze status kent tegelijkertijd substantiële uitdagingen.

Popradar 1 is het oorspronkelijke oefencentrumgedeelte met naast de oefenruimtes ook het Radar Café. In Popradar 2 bevinden zich de repetitie- en verenigingsruimten van de muziekverenigingen. In dit deel bevindt zich ook de Radarzaal.

In Popradar 3 bevinden zich de studio's die verhuurd worden aan onder andere Stichting Siena, Ready to Play, Koen Herfst en Drumschool Stefan van de Brug. Dit deel van het gebouw heeft een eigen entree en is in 2012 gemoderniseerd.

De onderhoudssituatie van het pand is, afgezien van het verbouwde deel in gebouw 3, matig tot redelijk .

Aangezien door corona veel activiteiten in het gebouw werden opgeschort, is in 2021 en 2022 onderzoek gedaan naar de onderhoudstoestand van alle installaties en is het ventilatiesysteem geïnspecteerd, waarna alle ruimten zijn goedgekeurd volgens de normen in het bouwbesluit.

We grepen deze periode ook aan om interne verhuizingen te realiseren en een aantal oefenruimtes op te knappen. We hebben de oorspronkelijke acht muziekverenigingsruimtes samengevoegd tot twee stuks om zo meer efficiënt van het gebouw gebruik te kunnen maken.

2022 stond dan ook in het teken van verhuizen en opnieuw inrichten van de verschillende ruimten.

Daarnaast zijn onze kantoorruimten gecentraliseerd en is een ruimte ingericht als opslag van een groot deel van de apparatuur. De bedoeling is dat daar ook de werkplaats naar toe verhuist.

In 2022 zijn in het hele gebouw alle lampen door energiezuinige ledlampen vervangen. Verwacht mag worden dat midden 2023 dit project zal zijn afgerond.

Dit zijn nog steeds de eerste stappen in een lang proces van professionalisering en vernieuwing. We hebben stappen gezet voor wat betreft duurzaamheid, en zijn in gesprek met CVO Den Haag over maatregelen als isolatie, beglazing en zonnepanelen.

Ook is er onderzoek geweest naar de fundering van het pand en liggen er meer onderhoudsprojecten en opknapbeurten in het verschiet.

Onder meer het opknappen en de verbouwing van de Radarzaal heeft prioriteit. Helaas is het proces van voorbereiding stil komen te liggen vanwege noodzakelijk onderzoek naar verzakking van het gebouw ter plaatse van de kapel. Vervolgens is er pas op de plaats gemaakt omdat de lang gekoesterde wens om een lift in het gebouw te realiseren redelijk kans van slagen lijkt te krijgen. Verwacht mag worden dat de verdere planvorming in 2023 zal worden afgerond.

Daarnaast is de voorbereiding tot herstel van de kapel in 2002 gestart. De kapel, een werkelijk schitterende ruimte die tal van gebruiksmogelijkheden kent, is daarom een van de eerste vrijgekomen ruimten die werd aangepakt. Al snel bleek dat de geconstateerde scheurvorming in het stucwerk vele malen groter was dan verwacht, zodat de eigenlijke werkzaamheden pas in 2023 konden worden gestart.

Tenslotte heeft 2022 vooral in het teken gestaan van de voorbereiding en aanbesteding van groot onderhoud aan het gehele pand. De uitvoering van dit grootschalige project zal eerst in 2023 plaats vinden en enkele maanden duren.

4.2 Verhuur

In 2022 zette Popradar weer een aantal fikse stappen in de verhuur van de accommodatie. Mede door de inzet van de coördinator verhuur is de hoeveelheid inkomsten uit verhuur flink gestegen. Ook in 2022 zijn weer nieuwe huurders gevonden, waarmee tevens ook de band met de buurt steviger werd aangehaald. Dit zijn de vervolgstappen in een zich ontwikkelend nieuw beleid waarbij Popradar zich oriënteert op een grotere diversiteit in huurders en gebruikers van het pand.

In **Popradar gebouw 1** zijn de oefenruimten voor bands en acts gevestigd.

Vooraf de verhuur van ruimten in de middaguren is aanmerkelijk gestegen.

In **Popradar gebouw 2** maken de muziekgezelschappen, na samenvoeging van ruimten, sinds 2022 gebruik van twee gemeenschappelijke ruimtes en een opslagruimte.

De vrijgekomen ruimten zullen nadat ze zijn opgeknapt weer tal van verhuurmogelijkheden met zich meebrengen. Vooral de kapel, maar ook de Radarzaal, zal na de geplande verbetering en verbouwing, en de mogelijke realisatie van een zo zeer gewenst lift, daar een positieve bijdrage aan kunnen leveren,

In gebouwdeel **Popradar 3** is het grootste deel van de educatieve activiteiten gehuisvest. De ruimten worden voornamelijk langdurig gehuurd. De kwaliteit van deze ruimten is zodanig dat ze voor meerdere doeleinden geschikt zijn.

5.0 CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

De kerntaak van Popradar om de popsector in Den Haag actief te ondersteunen, ontslaat ons er niet van ook ondernemerschap te tonen, meer inkomsten te genereren en meer verbinding te maken met het stadsdeel en andere partners in de stad. Er is de afgelopen jaren aandacht besteed aan een meer actief verhuurbeleid en meer efficiënt gebruik van de ruimtes. We hebben ons prijsbeleid geactualiseerd en meer aangepast op de vraag.

We hebben ook aandacht besteed aan de faciliteiten die we bieden: ook daarin is een slag geslagen met ventilatie, catering en de uitstraling van het pand, waardoor we aantrekkelijker zijn voor presentaties, commerciële verhuur en nieuwe huurders.

Met corona lagen veel activiteiten stil en daarom konden we een aantal verhuizingen aanpakken: er is

inmiddels een nieuwe indeling voor de verhuurbare ruimten in het gebouw gemaakt. Daardoor konden we goed verhuurbare ruimten die eerder in gebruik waren als kantoor te huur aanbieden en namen we minder goed verhuurbare ruimtes juist in gebruik als kantoor. In 2021 werd een begin gemaakt met het verbouwen van de Radarzaal en werd het Radarcafé flink onder handen genomen; daardoor zijn we nu in staat concurrerende horecafaciliteiten aan te bieden.

Popradar is in trek als oefenruimte voor muziekverenigingen, koren en orkesten, maar kent nu ook een aantal zorgaanbieders als klant. Met het vrijkomen van meer ruimtes in het pand, een aantal opknappen en de verbouwing van de Radarzaal, denken we meer mogelijkheden te creëren tot exploitatie van het gebouw en tot het meer betrekken van partners uit de buurt bij ons centrum. Het stadsdeelkantoor Loosduinen is daarin een belangrijke verbinder. Plannen om de buitenruimte meer te betrekken bij het gebouw zijn nog in ontwikkeling.

De effecten van deze verbrede visie, waaronder meer zakelijke verhuur, meer verhuur overdag, en meer inkomsten uit de reguliere verhuur, waren al zichtbaar in 2020, en dit liep door in 2022. Als de coronapandemie niet voor een stevige inkomstenderving had gezorgd – bands en gezelschappen mochten tenslotte een groot deel van het jaar niet repeteren, dan was het resultaat van het nieuwe beleid in de cijfers van dit jaar duidelijk zichtbaar geweest. Deze toename maakt het mogelijk te investeren in de kwaliteit van de organisatie. In 2022 voerden we een nieuw reserveringssysteem in, wat het efficiënter en eenvoudiger maakte ruimtes in Popradar te reserveren. Dit zal in de loop van 2023 aan de website gekoppeld worden, waardoor bezoekers tevens online kunnen reserveren.

6.0 MAATSCHAPPELIJK DRAAGVLAK

Van oudsher had ons pand aan de Hovylaan een belangrijke functie voor het verenigingsleven in Loosduinen. Als school, maar vooral met de Laetitiazaal (nu Radarzaal), stond het midden in Loosduinen, iets dat uit het zicht verdween toen het Haags Pop Centrum het pand veertig jaar geleden ging exploiteren. Er ontstond een nieuwe functie als ontmoetingsplek voor Haagse muzikanten, waar niet alleen culturele uitwisseling mogelijk was, maar ook een sociaal maatschappelijke taak voor de organisatie van belang werd. Popradar vervult nog steeds die taak door die ontmoetingsplek te bieden, door te werken met vrijwilligers, en door het aanbieden van werkplekken voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Popradar wil nu echter ook investeren in een nauwere band met de wijk Loosduinen en we merken dat ook vanuit de wijk initiatieven naar ons toe komen.

Sinds enige tijd ontwikkelen lokale zorg- en welzijnsorganisaties overdag activiteiten op muziekgebied in Popradar. Stichting Florence is in ons pand actief met vijf bands en orkesten, waaronder de Earl Greyband en Florence Swingt, allebei bands voor oudere muzikliefhebbers. Popradar vervult een faciliterende rol voor deze cultuurparticipatie. Omdat deze activiteiten overdag plaatsvinden, kunnen ze goed bestaan naast de verhuur van oefenruimten aan bands. Met deze en andere initiatieven slaat Popradar de brug naar bewoners in de wijk en bevorderen we uitwisseling en betrokkenheid.

7.0 DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Het diversiteitbeginsel is iets dat Popradar al jarenlang aanhangt en toepast. We zijn in essentie een laagdrempelige organisatie en sluiten niemand buiten. We constateren dat onze ruimtes en diensten worden gebruikt door een zeer uiteenlopende groep mensen: jong, oud, wijkbewoner of nationale popheld, van Nederlandse of buitenlandse afkomst, met een hoge of lage opleiding en met een uiteenlopende genderdiversiteit. In onze ruimtes klinkt fanfaremuziek naast hele stoere hiphop, death metal naast neoklassiek, een pentatonische toonladder naast een maqam. We zien Hagenaars naast Hagenezen muziek maken, en zijn getuige van inspirerende ontmoetingen in de wandelgangen en het café.

We hebben het imago van een club voor ‘bandjes van witte jongens met gitaren’ al lang geleden van ons afgeschud. Maar we realiseren ons ook dat er mogelijk blinde vlekken zijn, dat we in onze communicatie, in de samenstelling van ons team en ons bestuur gespitst moeten blijven op een onbedoelde ‘bias’, en dus proactief moeten waarborgen dat iedereen zich bij Popradar thuis voelt.

Dat doen we door doorlopend de vier P’s van de code diversiteit in gedachte te houden bij het implementeren van beleid:

Personeel: we hebben een divers personeelsbestand en letten bij het invullen van nieuwe functies (inclusief het bestuur) op diversiteit in onder meer afkomst, sekse en achtergrond. Dat geldt ook voor de coaches, panelleden en adviseurs die we betrekken bij onze programma’s.

Programma: we programmeren een breed spectrum aan genres en dragen bij aan een brede vertegenwoordiging van evenementen in de hele stad Den Haag.

Promotie: binnen de kaders van onze promotiemogelijkheden letten we op taalgebruik en uitstraling en houden we oog op diverse doelgroepen.

Partners: we werken met een brede vertegenwoordiging van partners samen, representatief voor de wijk, de stad en de regio.

We zijn ons natuurlijk bewust van de beperkingen die we ondervinden. Mensen met een fysieke beperking kunnen last hebben van een aantal trapjes, nauwe doorgangen en drempels in het gebouw, dat is lastig op te lossen zonder complexe en kostbare verbouwingen. De afgelopen jaren is er echter al veel verbeterd in de toegankelijkheid van het gebouw, en dit blijft de komende jaren op de agenda. De installatie van een personenlift is, zoals reeds eerder genoemd, een belangrijk speerpunt in de verdere ontwikkeling van ons gebouw.

8.0 POPRADAR als systeeminstelling

In 2022 is door een onderzoeksbureau op initiatief van de gemeente Den Haag onderzoek gedaan naar de mogelijkheid de drie instellingen Cultuurschakel, Stroom en Popradar tot systeeminstellingen te benoemen. Alle drie geven zij uitvoering aan taken om de culturele sector te faciliteren, te ondersteunen en te stimuleren en ontvangen daar subsidie voor.

De drie instellingen zijn samen opgetrokken tijdens de gesprekken met het onderzoeksbureau en hebben uiteindelijk een substantiële bijdrage kunnen leveren aan het uiteindelijk advies.

Hoofdpunt is dat de systeeminstellingen voor toegewezen systeemtaken geen onderdeel meer vormen van het Meerjaren Beleidsplan, maar worden gefinancierd vanuit begrotingssubsidies die jaarlijks worden vastgesteld. Zij worden dan ook niet meer beoordeeld door de adviescommissie MJB.

Overigens is het beschikbare budget voor de systeeminstellingen wel afkomstig van het MJB budget.

Uiteindelijk is men het eens geworden over de volgende systeemtaken voor Popradar

- Fungeren als expertisecentrum in de Haagse Popsector.
 - Ondersteunen (adviseren) van artiesten, initiatiefnemers en beleidsmakers.
- Faciliteren van opkomend poptalent/Bevorderen van talentontwikkeling.
 - Doorverwijzen naar juiste partijen in het netwerk.
 - Verstrekken van financiële ondersteuning.
 - Organiseren en ondersteunen van talentontwikkelingsactiviteiten.
 - Bieden van persoonlijk advies aan muzikanten, bands etc.
 - Bevorderen van interstedelijke uitwisseling.
- Behartigen van belangen van de beoefenaars van popmuziek.
 - Onder de aandacht brengen en bewaken van (het belang van) popcultuur

- Signaleren van trends, behoeften en problemen in de sector.
- Verbinden van musici, podia, festivals, nieuwe initiatieven, programmeurs en producenten.
 - Aangaan van samenwerkingen en kennisuitwisseling met andere organisaties.
 - Op de radar hebben en verbinden van verschillende scenes, evenementen en initiatiefnemers.
 - Voorzitten van het Haags Overleg Popmuziek.

Overige taken:

- Faciliteren van beoefenaars van popmuziek in de vrije tijd.
 - Huisvesten van muziekscholen.
 - Beschikbaar stellen van oefenruimtes, podia, opnamestudio en technische middelen.
- Promoten van de Haagse Popmuziek.
- Promoten Haagse popevenementen en nieuwe releases

In 2023 zal één en ander verder worden opgepakt en uitgewerkt.

9.0 PERSONEEL

Het personeelsbeleid van Stichting Haags Pop Centrum is vastgelegd in een Arbeidsvoorwaarden Reglement (AVR). In ons meerjarenplan 2021-2024 werd het voornemen uitgesproken om gedurende deze kunstenplanperiode over te stappen naar een CAO die beter aansluit bij de taken en werkzaamheden van Popradar anno 2022. Hoewel dit voornemen vertraging opliep zijn de voorbereidingen in 2022 voortgezet en zijn de overleggen tussen bestuur en medewerkers nog steeds in volle gang, hoewel door ziekte en grote werkdruk de vervolgstappen eerst in 2023 zullen worden gezet.

Het lidmaatschap van de werkgeversvereniging WNPf is aangevraagd. De noodzaak om dit te doen heeft te maken met Fair Pay – omdat we onze mensen fair willen betalen – maar ook omdat Popradar in beloning van haar personeel een concurrerende positie wenst te behouden. Iets dat in de huidige schaarse arbeidsmarkt een must is om kwalitatief goed personeel aan ons te kunnen binden

Popradar had in 2022 per 31 december 2022 19 medewerkers in dienst, waarvan de meesten een parttime werkverband hebben, met een totale omvang aan personeelsplaatsen van 11,92 FTE.

Er zijn 7 medewerkers die Popradar in de loop van 2022 hebben verlaten en er zijn 5 nieuwe medewerkers aan de slag gegaan.

De formatie-omvang van de medewerkers in vaste dienst is 8,30 FTE en de formatie-omvang van

medewerkers in tijdelijke dienst bedroeg 3,63 FTE.

Er hebben 5 stagiaires hun stages afgerond.

Er zijn 2 medewerkers die met behoud van uitkering werkzaamheden voor Popradar verrichten, met name op het gebied van logistieke- en technische ondersteuning.

Zoals boven omschreven hebben in 2022 7 medewerkers Popradar verlaten, en zijn er slechts 5 medewerkers voor teruggekomen. Daarnaast zaten 2 medewerkers langdurig ziek thuis zaten. Dit heeft behoorlijk wat gevolgen gehad voor de werkdruk voor de overige medewerkers. Veelal moesten zij er een tandje harder aan trekken om al het werk aan te kunnen, en de organisatie draaiende te houden. Het is bijzonder knap dat dat grotendeels is gelukt en de hoop is erop gevestigd dat er in 2023 oplossingen gevonden zullen worden voor deze problematiek.

Vrijwilligers

Bij Popradar is een betrokken crew van vrijwilligers werkzaam bij licht- en geluidstechniek, en bij horeca tijdens evenementen in het Radar Café. Bij de festivals en de diverse samenwerkingsprojecten kan dit aantal uitgebreid worden tot ongeveer 60 vrijwillig medewerkers. Het aantal actieve vrijwilligers in 2022 was 20. Een lager aantal dan voorheen door het ontbreken van live-activiteiten in het nabije verleden, waardoor vele vrijwilligers vertrokken en niet meer terugkeerden.

Popradar heeft in de loop van de jaren vele jonge mensen de eerste kans gegeven zich te bekwamen en bewijzen als geluids- of lichttechnicus, als horecamedewerker of anderszins. We zien in het personeelsbestand van vele poppodia, festivals en in andere hoedanigheden regelmatig ex-vrijwilligers van Popradar opduiken, vaak ook in cruciale verantwoordelijke functies. Ook daarin heeft Popradar een taak: via vrijwilligheid mensen de kans bieden zich in de popsector te professionaliseren, leren keuzes te maken en ervaring op te doen. We constateerden al in 2021 dat er een duidelijk verloop was onder deze vrijwilligers, logisch vanwege de coronabeperkingen. Dit noopt ons aandacht te blijven besteden aan de vrijwilligers, om aantrekkelijk te blijven als ervaringsinstituut.

Vertrouwenspersoon

Popradar werkt sinds een aantal jaren met een vertrouwenspersoon die beschikbaar is bij klachten of geschillen. Hij is onafhankelijk aanspreekpunt voor het personeel en kan klachten over grensoverschrijdend gedrag van collega's en leidinggevend en meldingen over integriteit vertrouwelijk behandelen.

In 2022 heeft de vertrouwenspersoon geen meldingen of klachten ontvangen.

Er is wel veelvuldig overleg geweest tussen directie, bestuur en vertrouwenspersoon over de effecten van de voorgestelde organisatorische veranderingen, de vertrouwenspersoon trad namens het personeel op in het kader van de gesprekken over de overstap van AVR naar een CAO.

10.0 FINANCIEN

10.1 Algemene toelichting

Het boekjaar 2022 wordt afgesloten met een negatief resultaat van € 71.870. Ter dekking van dit negatief resultaat wordt € 17.192, onttrokken aan het bestemmingsfonds activa bedrijfsvoering en € 13.899 aan de bestemmingsreserve Covid-19. Het restant € 40.799 komt ten laste van de algemene reserve.

Reserve

Er is een verzoek ingediend bij de Gemeente Den Haag om de reserve Covid-19 te gebruiken ter dekking van een deel van het negatieve resultaat. In 2020 is er subsidie ontvangen vanuit de Subsidieregeling Herstart Culturele instellingen in relatie tot Covid-19. Op basis van de destijds gestelde voorwaarden aan deze subsidie is de verwachting dat deze reserve gebruikt kan worden voor een deel van het negatieve resultaat in 2022.

Bestemmingsfondsen

In de jaarrekening 2021 is een bestemmingsfonds Activa bedrijfsvoering en Activa bedrijfsvoering t.g.v. afschrijvingen opgenomen. De extra afschrijvingslasten van de investeringen welke zijn aangeschaft en waarvoor dit bestemmingsfonds in aangemaakt, worden dan ook ten laste gebracht van dit bestemmingsfonds € 17.192.

Subsidies gemeente Den Haag

Van de gemeente Den Haag is in totaal € 619.433 ontvangen. Deze subsidie bestaat uit een exploitatiesubsidie van € 587.594, een subsidie afrekening 2020 -/- € 597 en een bedrag van € 32.436 voor talentontwikkeling. Daarnaast is voor de projecten Winterfest en Haagse Popweek € 13.967 toegekend. In het kader van het herstelfonds Cultuur heeft de gemeente Den Haag extra subsidies toegekend voor een bedrag van € 117.799.

Fondsen

Er is totaal € 21.000 aan fondsen ontvangen. Het betreft een totaalbedrag van € 19.000 voor de projecten Haagse Popweek en Winterfest, te weten, van Fonds 1818 € 3.000, Popunie € 2.000, het PBCultuurfonds € 4.000 en het VSB Fonds € 10.000. Van Cultuurschakel is € 2.000 ontvangen voor de impulsregeling.

10.2 Balans per 31 december 2022

na resultaatbestemming)

ACTIVA			
	31-12-2022	31-12-2021	
Vaste activa			
Licenties	1.524	2.364	
Verbouwing	41.989	31.018	
Inventaris	91.354	88.552	
Totaal vaste activa	134.867	121.934	
Vlottende activa			
Vorraden	1.980	3.680	
Kortlopende vorderingen			
Debiteuren	41.699	3.192	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	7.594	29.998	
Overige vorderingen	18.031	28.061	
Overlopende activa	55.090	14.338	
Totaal vorderingen	122.414	75.589	
Liquide middelen	135.288	189.024	
Totaal activa	394.549	390.227	
PASSIVA			
	31-12-2022	31-12-2021	
Eigen vermogen			
Algemene reserve	102.538	143.317	
Bestemmingsreserve Covid - 19	0	13.899	
Totaal eigen vermogen	102.538	157.216	
Bestemmingsfondsen			
Bestemmingsfonds Activa bedrijfsvoering	11.436	28.628	
Totaal bestemmingsfondsen	11.436	28.628	
Langlopende schulden	8.223	8.428	
Kortlopende schulden			
Vooruit ontvangen subsidies	85.000	85.000	
Crediteuren	53.985	45.066	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	13.330	11.124	
Overige schulden en overlopende passiva	120.037	54.765	
Totaal kortlopende schulden	272.352	195.955	
Totaal passiva	394.549	390.227	

10.3 Staat van baten en lasten over 2022

	2022	2021
BATEN		
Directe opbrengsten (Publieksinkomsten)	259.626	178.760
Indirecte opbrengsten (Private opbrengsten en overige inkomsten)	24.661	146.688
Subsidies en bijdragen	751.199	615.628
Totaal baten	1.035.486	941.076
LASTEN		
Lonen en salarissen	555.104	453.108
Huisvestingskosten	311.394	201.231
Organisatiekosten (overige personele- en kantoorkosten)	116.245	94.210
Activiteitenlasten (inkopen versterkte subsidies en projectlasten)	89.743	78.441
Rente en afschrijvingskosten	34.870	13.378
	1.107.356	840.368
Resultaat voor bestemming	-71.870	100.708
Mutaties reserves en fondsen		
Bestemmingsreserve Covid - 19	-13.899	13.899
Bestemmingsfonds Music support 2021	0	-12.697
Bestemmingsfonds Activa bedrijfsvoering	-17.192	28.628
Algemene Reserve	-40.779	70.878

TOELICHTING

In 2022 zijn de directe opbrengsten, verhuur oefenruimten, horeca inkomsten en overige inkomsten, zoals verwacht gestegen ten opzichte van 2021. De verplichte sluiting als gevolg van de Corona pandemie was beperkt tot de maand januari. Toch waren de opbrengsten lager dan verwacht.

De indirecte opbrengsten, bijdragen uit private fondsen en overige inkomsten zijn beduidend lager 2021. De ontvangen subsidie van de gemeente Den Haag is inclusief de trend en de eenmalige subsidies voor projecten.

In 2022 is gebruik gemaakt van het “Herstelfonds Cultuur” waardoor het negatieve resultaat wordt gedempt.

De lonen en salarissen zijn hoger dan in 2021. In 2022 heeft Popradar meerdere langdurig zieken medewerkers. Verder zijn de premies voor personeelsverzekeringen sterk gestegen. Er is verder ingezet op meer geautomatiseerde administratieve verwerking wat extra mankracht heeft gevraagd.

De huisvestingskosten zijn hoger dan in 2021, enerzijds omdat de gemeente in 2022 in tegenstelling tot 2021 geen huurpenningen heeft kwijtgescholden. Anderzijds zijn de energiekosten sterk gestegen als gevolg van de Oekraïne oorlog. De prijzen van schoonmaak- en afvalkosten zijn beduidend hoger dan in 2021. Ook dit is voor een deel het gevolg van de Oekraïne oorlog.

De organisatiekosten zijn hoger dan in 2021, er zijn hogere overige personeelskosten. Daar staat tegenover dat er is minder gebruik is gemaakt van advieskosten en inhuur personeel. Ook de kantoor-en kleine aanschafkosten zijn sterk gestegen als gevolg van de aanschaf en onderhoud van instrumenten.

De activiteitenlasten zijn hoger dan in 2021. De horeca is weer aangetrokken. Verder zijn de verstrekte subsidies in het kader van Music support binnen het budget gebleven, er is in 2022 geen reserve meer van voorgaande jaren. Ook dit jaar is er deels een aangepaste vorm gekozen voor de activiteiten gelet Corona in het begin van het jaar

Samenvatting van de begroting 2023

Directe opbrengsten	255.000
Indirecte opbrengsten	3.000
Totale opbrengsten	258.000
Subsidies	673.400
Overige subsidies / bijdragen uit publieke middelen	45.750
Totale subsidies en bijdragen	719.150
Totale Baten	977.150
Beheerslasten personeel	252.580
Beheerslasten materieel	419.800
Totale beheerslasten	672.380
Activiteitenlasten personeel	415.030
Activiteitenlasten materieel	119.920
Totale activiteiten lasten	534.950
Totale lasten	1.207.330
Rente baten en lasten	-4.200
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	-234.380

Bijlage 1: PRESTATIEGEGEVENS

B.	VOORSTELLINGEN/CONCERTEN	Eenheid	Raming 2022	Raming 2023	Raming 2024	Realisatie 2022
	Voorstellingen/concerten					
1a	Voorstellingen/concerten 'Radar Café'	aantal	65	65	65	73
1b	Voorstellingen/concerten 'Radarzaal'	aantal	5	5	5	4
2	Totaal voorstellingen/concerten (1a+1b)	som	70	70	70	77
	Verhuringen					
3	Culturele verhuringen	aantal	130	140	150	224
4	Commerciële verhuringen	aantal	130	140	150	116
5	Totaal verhuringen (3+4)	som	240	260	280	340
6	Totaal voorstellingen/concerten (2+5)	som	320	340	360	417
	Bezoek voorstellingen/concerten					
7a	Bezoeken voorstellingen/concerten 'Radar Café'	aantal	3.000	3.000	3.000	1.825
7b	Bezoeken voorstellingen/concerten 'Radarzaal'	aantal	1.500	1.500	1.500	280
8	Totaal bezoeken alle zalen (7a+7b)	som	4.500	4.500	4.500	2.105
	Bezoek verhuringen					
9	Bezoeken culturele verhuringen	aantal	4.400	4.800	5.200	8.970
10	Bezoeken commerciële verhuringen	aantal	6.500	7.000	7.500	3.800
11	Totaal bezoeken verhuringen (9+10)	som	10.900	11.800	12.700	12.770
12	Totaal bezoeken (8+11)	som	15.400	16.300	17.200	14.875
	<i>specificatie bezoeken</i>					
13	Gratis bezoeken	aantal	3.400	3.800	4.000	nb
14	Betaalde bezoeken	aantal	2.650	2.700	2.850	nb
15	Ooievaarspas bezoeken	aantal	10	10	0	nb
16	CJP bezoeken	aantal	0	0	0	nb

E.	FESTIVALS	Eenheid	Raming 2022	Raming 2023	Raming 2024	Realisatie 2022
	Winterfest					
1	Festivaldagen	aantal	1	1	1	0
2	Voorstellingen/optredens/concerten	aantal	55	55	55	
3	Podia/locaties	aantal	12	12	12	
4	Bezoeken festival	aantal	2.000	2.000	2.000	
	<i>specificatie bezoeken</i>					
5	Gratis bezoeken	aantal	0	0	0	
6	Betaalde bezoeken	aantal	1.980	1.980	1.980	
7	Ooievaarspas bezoeken	aantal	20	20	20	
8	CJP bezoeken	aantal				

E.	FESTIVALS	Eenheid	Raming 2022	Raming 2023	Raming 2024	Realisatie 2022
	Haagse Pop Week					
1	Festivaldagen	aantal	10	10	10	10
2	Voorstellingen/optredens/concerten	aantal	60	60	65	81
3	Podia/locaties	aantal	11	12	13	11
4	Bezoeken festival	aantal	4.500	5.000	5.500	5.000
	<i>specificatie bezoeken</i>					
5	Gratis bezoeken	aantal	4.000	5.000	5.000	4.750
6	Betaalde bezoeken	aantal	500	500	500	50
7	Ooievaarspas bezoeken	aantal	60	60	60	nb
8	CJP bezoeken	aantal	nb	nb	nb	nb

P.	MUSIC SUPPORT (inclusief subsidieloket)	Eenheid	Raming 2022	Raming 2023	Raming 2024	Realisatie 2022
1	Workshops	aantal	60	60	60	26
2	Deelnemers aan workshops	aantal	600	650	650	200
3	Totaal aantal aanvragers	aantal	45	50	60	28
4	Totaal aangevraagde financiële bedragen	bedrag	€ 55.000	€ 65.000	€ 75.000	€ 43.190
5	Totaal toegekende financiële bedragen	bedrag	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 27.900

Q.	GEBRUIK OEFENRUITES	Eenheid	Raming 2022	Raming 2023	Raming 2024	Realisatie 2022
1	totaal acts die gebruik maken van de oefenruimtes	aantal	565	570	575	540
2	waarvan Haagse acts	aantal	515	520	525	500
3	waarvan acts die huren met ooeivaarspas	aantal	15	15	15	10

Z	Overige activiteiten	Eenheid	Raming 2022	Raming 2023	Raming 2024	Realisatie 2022
1	Concerten tbv derden (Sniester)	aantal				10
2	Concerten tbv derden (Parkpop)	aantal				12
3		aantal				

** Bezoekersaantallen zijn gebaseerd op online weergaven op social media en streaming platforms

ONLINE CONCERTEN / ACTIVITEITEN**			
	Eenheid	Raming 2022	Realisatie 2022
Drop It Like It's Hot (online demopanelen)	aantal	0	5
Bezoekers totaal	aantal	0	6.402
Popradar Recordings	aantal	0	10
Bezoekers totaal	aantal	0	8.442